

プロフェッショナル 男のヘア & ビューティマガジン

Men's

PREPPY

[メンズプレッピー]

6

2012
JUNE
950YEN

Door
代表
よしざわ つよし
吉澤 剛

U-REALM
代表
たかぎ ひろすけ
高木裕介



パーマ、
ありなし両方
キマる

カットで魅せる
パーマで魅せる
2WAY

クニャ・ペタ男もボサ・モジャ男も
美髪メンに変身!

クセ毛知らずの
快適ヘア

やってみたら、よくなった!
プラスを呼び込む
変わるチカラ

この言葉があるから頑張れる!
僕らの金言



意識改革で サロンも変わる!

上質モテ髪の
スペシャリスト

YUSUKE TAKAGI



P8.
高木さん
の作品



Process

[CUT] あご上の前上がりのレイヤーベース。前上がりに水平なレイヤーを施すことで顔まわりに長さが残る。トップはやや短めて空気感を狙い、先細にスライドカットし、柔らかさと軽さを出す。

[Color] 11レベルのアッシュにマットを被せ、ほんのりパールに。

[Perm] トップは17mmで根元まで平巻きとランダムにフォワード、リバース交互のスパイラルでボリュームを。えり足と耳まわりは15mmでスパイラル。前髪は20mmで顔を包むよう内巻きに。

[Styling] マットワックスを中間～毛先にもみ込み、毛束を引き出すようにつまんで遊びを持たせる。マットめのスプレーワックスで部分的にホールド。

コレで作ってます！
僕の仕事道具

シザー 3丁、セニング3丁、コム2本
「シザーもセニングもすべてロイヤルマスターシザーズのもの。僕のデザインに合うし、まるで指先のように自在に使えるのが魅力ですね。シザーポーチはたまたま『ユーレルム』のマークと似ていて、これはイケると(笑)」



Profile

「ユーレルム」代表 / 77年8月15日生まれ。北海道釧路市出身。O型。兄ふたり。山野美容専門学校卒業後、都内3店舗を経て、05年、表参道にて独立。現在都内2店舗をプロデュース。美容歴18年。男女比率は3:7。男性客の平均客単価は約10,000円。ヘア&メイクとしても活動し、男性タレントや俳優、プロ野球選手など、多くの顧客を持つ

Shop Data

U-REALM ユーレルム

【住所】東京都渋谷区神宮前5-6-13 ヴェイス表参道2F

【スタッフ数】15名/男10女5 (スタイリスト6名、アシスタント7名、レセプション1名、マネージャー・プレス1名)

※全2店舗 総数19名/男14女5 (スタイリスト10名、アシスタント8名、レセプション1名、マネージャー・プレス1名)

高木さんに

聞いてみたかった
14の質問

- Q1. 美容師としてのポリシーは??
「これは誰にも負けない」という技術を常に持っておく
- Q2. 自分にとっての“サロン”はどんな存在?
自分の今の結果であり、今の自分を映す鏡
- Q3. 尊敬している人は?
親と百田尚樹氏(小説家・放送作家)
- Q4. 理美容師にとって欠かせないものって?
探究心とセンス
- Q5. メンズ客にウケている技術は?
七三ぎみのショートや無動作パーマミディ
- Q6. 自分の性格をひと言で表すとすれば?
頑固
- Q7. これまでのキャリアで最大の“失敗”は?
海外ロケで集合する空港を成田と羽田を間違えたこと…
- Q8. サロンワークでいちばん好きなコトは?
カット
- Q9. 好きな音楽は?
懐メロ
- Q10. いちばん好きな映画は?
60セカンズ('00年/アメリカ)
- Q11. 今日のファッションのポイントは?
今日の撮影と同じポップフレンチ
- Q12. 自身のヘアスタイルのこだわりは?
1.5カ月間隔で表参道店の福永(圭祐さん/スタイリスト)に切ってもらいます
- Q13. 最近のマイブームは?
時代小説
- Q14. スバリ「メンズに売れる理美容師」の条件は?
兄貴肌

U-REALM
(表参道 / 美容)

高木裕介